



Edo et d'eau

エドエド

HAIR SALON X DAIKANYAMA

エドエド 理念

Personal Beauty

携わる全ての人に 与える 自己美

全てがオリジナルである お客様の自己美を発見・提案
自信を裏付け出来る 高い 知識 & スキル により
“ パーソナルレビューター ”を発信する美容室である。

エドエド 活動方針

お客様の笑顔の為に

Personal Beautyに関わる全ての物・事を自ら探求する。

お客様の笑顔の為に Personal Beautyに関わる

信頼されるソリューションサービスを行う。

お客様の笑顔の為に

Personal Beautyを 胸を張って発信出来る自分になる。

エドエド 活動方法

Personal Beautyを感じて戴くには！

技術・サービス・知識の共有 が大切と考え

お客様の笑顔の為 徹底的に活動します。

技術

1. しっかりとした基礎技術
2. 個別対応がとれる理論
3. 保存の効く個性を持つ

1

しっかりとした基礎技術

カッコ良いと口コミの噂が生まれる程のスキル。

当たり前を当たり前に。

スピードと洗練された立ち振る舞い。

Cut・Color・Perm・Shampoo Relax・Make・Set・Kimono
Performans・Presentation

2

個別対応がとれる理論

あなただを提供出来る知識 = スペシャリティー

あなたの悩みを解決してあげられる知識 = ホスピタリティー

美容理論・毛髪理論・皮膚科学・薬剤理論・パーマ理論・カラー理論

骨格理論・デザイン理論・サービス理論・経営理論

3

保存の効く個性を持つ

自分を表す キーワードを持つ。

自分のスペシャルスタイルを持つ。

自分を表現出来るプレゼンワードを持つ。



サービス

1. “e-あいさつ”を徹底
2. 『はっ』『ほっ』と共に感
3. 健康な元気を感じてもらう

1

“e-あいさつ”を徹底

えどえど らしい 相手の心を感じる挨拶の徹底。
お客様情報共有に裏付けされた 感動のあいさつ。

2

『はっ』『ほっ』と共に感

“はっ”とする 非日常の新鮮なサービス提供を毎回1つ。
“ほっ”と安心出来る 和みの えどえどサービスを
毎回 安心提供※する。 ※安心提供=あたりまえにあるサービス提供

3

健康な元気を感じてもらう

お客様を元気にさせるには
自分達が健康元気で笑顔でなければいけない。
その基となるナチュライズム※を共感戴く。
※ナチュライズム=造語



-
- 1.“あなたに” “何を” “どのように” を共有
 - 2.大切な時間の使い方を共有
 - 3.目的・目標の共有
-

1

“あなたに” “何を” “どのように” を共有

インフォームドコンセントにより person情報を確保し
ホスピタリティーある ソリューションを提供する。

2

大切な時間の使い方を共有

えどえどの共有時間 その使い方をしつかり説明。
時間を大切に扱っていると言う事を発信。
相互のえどえどTIMEを大切に思う。

3

目的・目標の共有

店の目的・目標をはっきりと提示し、更には
個人の目標をも宣言をし
あなたのパーソナルビューティーを
高める努力を感じてもらう。
自己美の未来が えどえどにある事を共有する。
